

“Percepción de la certificación Triple Sello en Santa Cruz de la Sierra”

ELABORADO POR:
Rodrigo Magariños Terrazas
ASISTENTE RSE



INTRODUCCIÓN



Para el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un sistema que ayuda a contribuir en el mejoramiento social, económico y ambiental de las empresas e instituciones, es por ello que decidió crear el Triple Sello.

El Triple Sello es un distintivo colocado en el envase, empaque o envoltorio de los productos, este distintivo ayuda a diferenciar los productos que son responsables a lo largo de su cadena de producción en tres áreas: Libre de trabajo infantil, Libre de discriminación y Libre de Trabajo Forzoso.

El Triple Sello esta compuesto por seis normas técnicas bolivianas, elaboradas a través de un Comité Técnico dirigido por el IBNORCA, las cuales indican una serie de requisitos que la empresa debe cumplir para poder obtener la certificación y declarar su cadena productiva libre de mano de obra infantil, libre de discriminación y libre de trabajo forzado.

La certificación, por el momento, solo es aplicable a las empresas agroindustriales de forma voluntaria que deseen destacar en sus mercados nacionales e internacionales.

Hasta el momento son dos empresas las que lograron certificar su producto con el Triple Sello: el Ingenio Azucarero Guabirá S.A. con un 55% de su producción certificada del azúcar y el Ingenio Azucarero Roberto Barbery Paz con 29% de producción certificada del azúcar y 33% de producción certificada del alcohol.

Al ver que estos productos de consumo diario cuentan con la certificación, el IBCE decide realizar una encuesta para saber la opinión del consumidor sobre temas enmarcados a la certificación del Triple Sello.

La encuesta se realizó en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra a una muestra de 384 personas durante los años 2014 y 2015 en centros de abastecimiento de la ciudad y a través de este documento se informa los resultados obtenidos por la encuesta.

INTRODUCCIÓN



Hay que destacar que en el país existen ciertos estudios que ayudan a comprender mejor la problemática a la que da solución el Triple Sello. Entre ellas están la Encuesta de Trabajo Infantil, el Índice Global de Esclavitud y todos aquellos artículos de prensa donde se reflejan las denuncias ante el trabajo infantil, trabajo forzoso y discriminación.

Existen productos certificados pero **pocos consumidores conocen** el trabajo realizado detrás del proceso de limpieza de la cadena productiva.

Según datos del 2008, existen **848. 470 menores** entre 5 y 18 años **trabajando en el país.**

Encuesta de Trabajo Infantil – INE - OIT

La respuesta del gobierno esta categorizada como **alta en vulnerabilidad.**

Índice Global de Esclavitud - Hope for Children Organization

Datos del 2014, muestran que en el país existen **23.300 personas** inmersas en algún tipo de **esclavitud moderna.**

Índice Global de Esclavitud - Hope for Children Organization

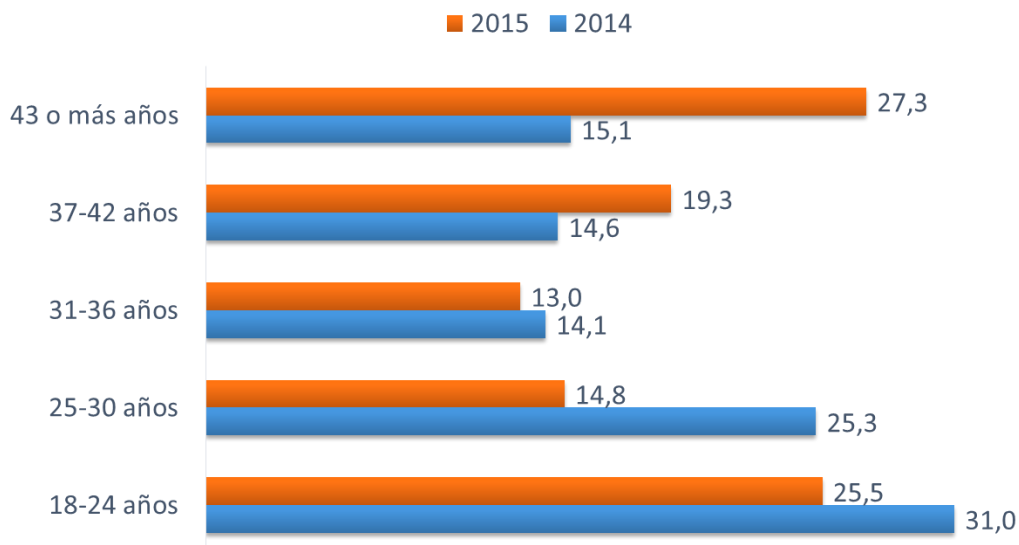


ANÁLISIS AL CONSUMIDOR

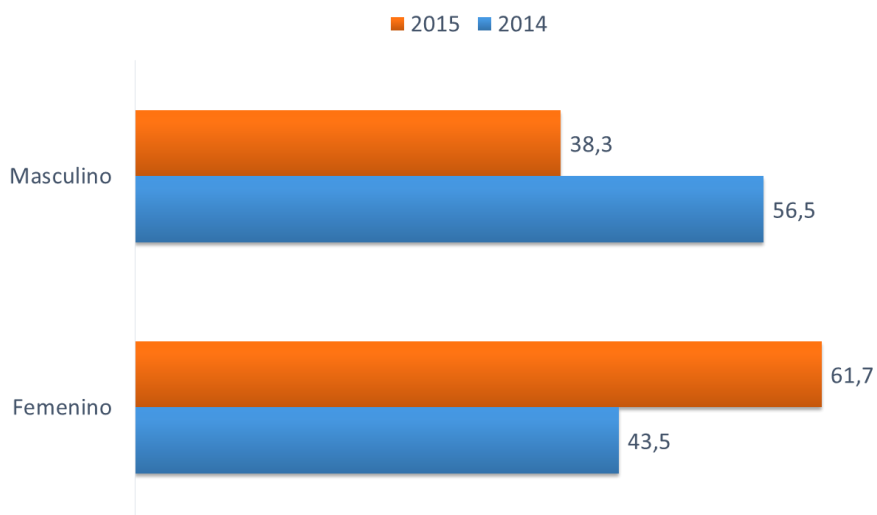
Perfil del encuestado (expresado en porcentaje)



Rango de edad de los encuestados



Género

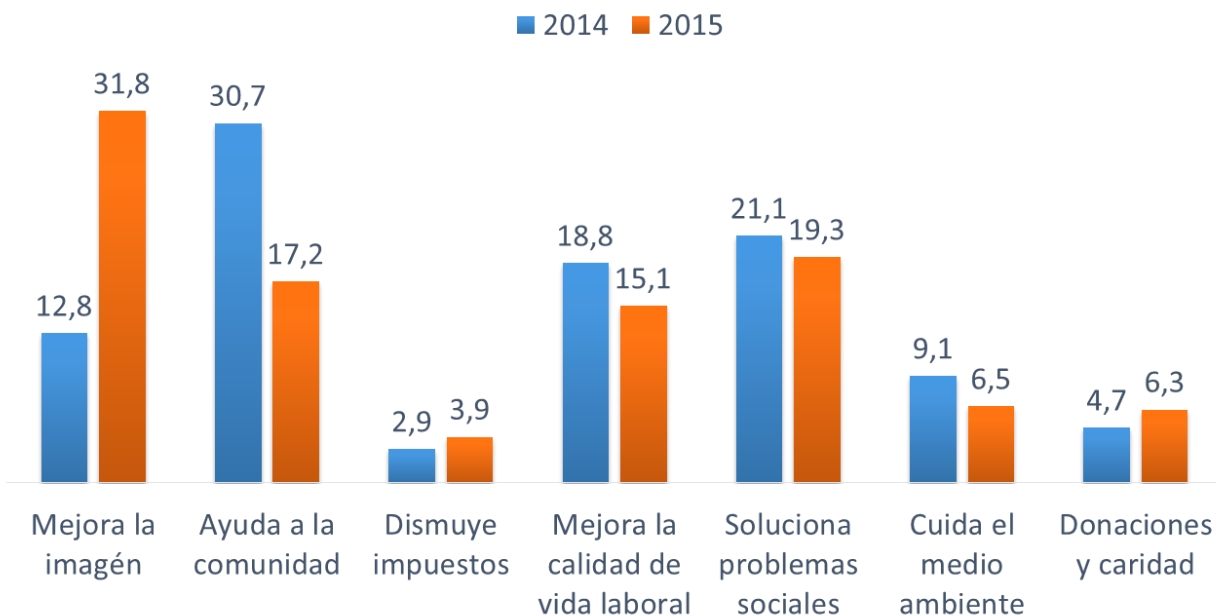


ANÁLISIS AL CONSUMIDOR

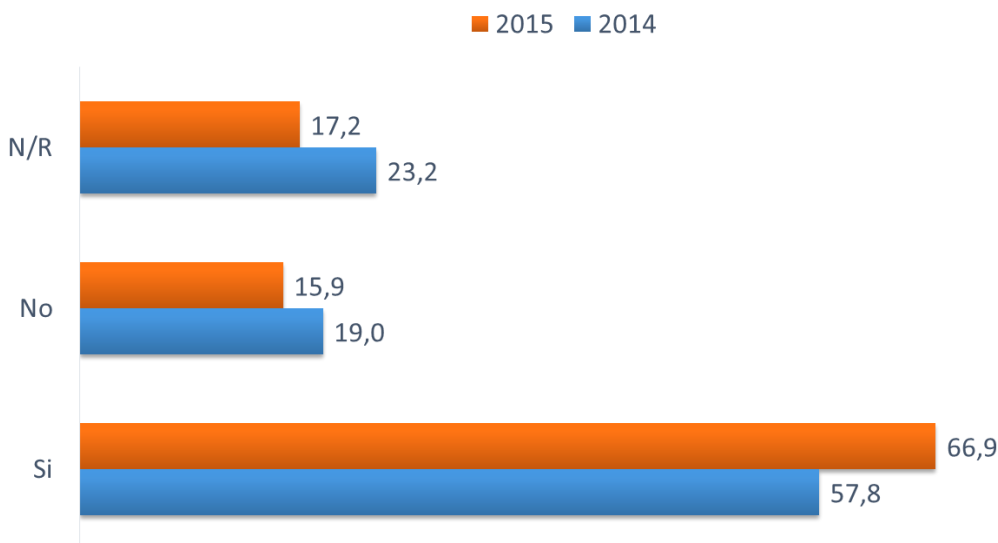
Referente a la RSE (expresado en porcentaje)



¿Cuál de los siguientes conceptos asocia usted con la RSE?



¿Cree usted que como consumidor puede influir para que una empresa y/o producto sea socialmente responsable?

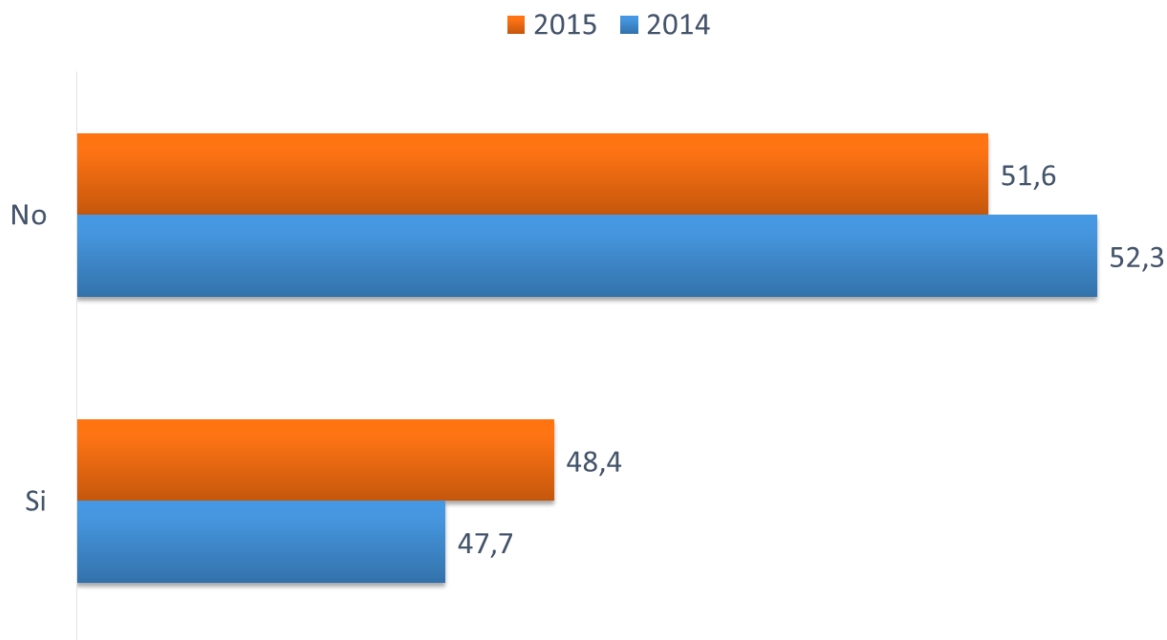


ANÁLISIS AL CONSUMIDOR

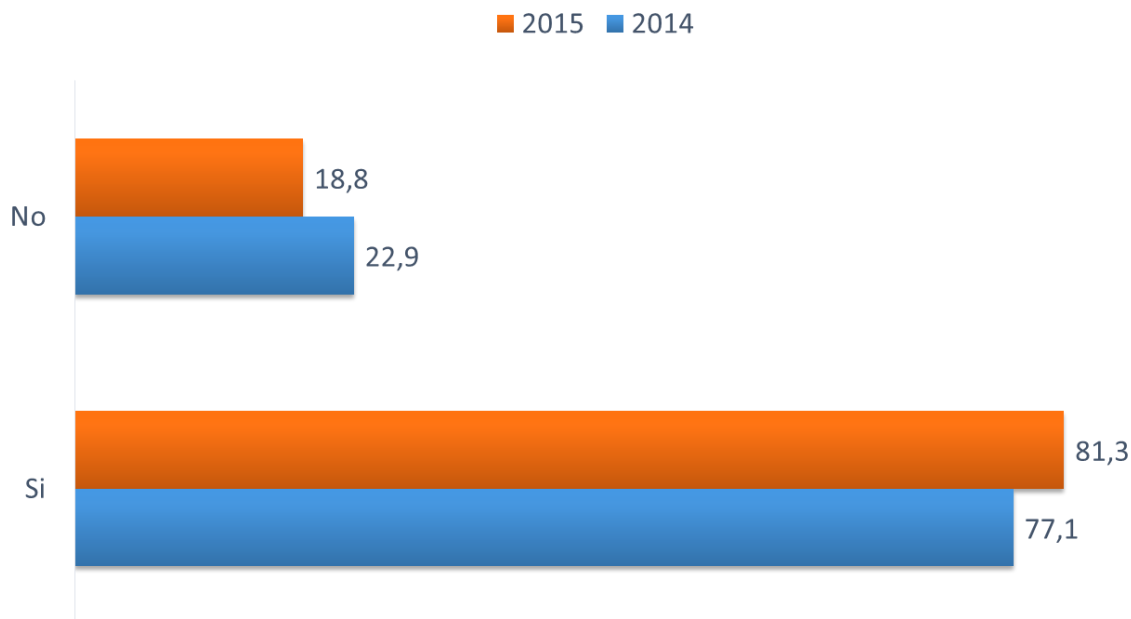


Referente al Consumo Responsable (expresado en porcentaje)

¿Cuando realiza la compra de un producto lee sus etiquetas?
(Información nutricional, código de barras, certificaciones sociales, precio justo, normas iso, etc.)



¿Verifica las condiciones del producto? (fecha de vencimiento, estado del empaque, etc.)



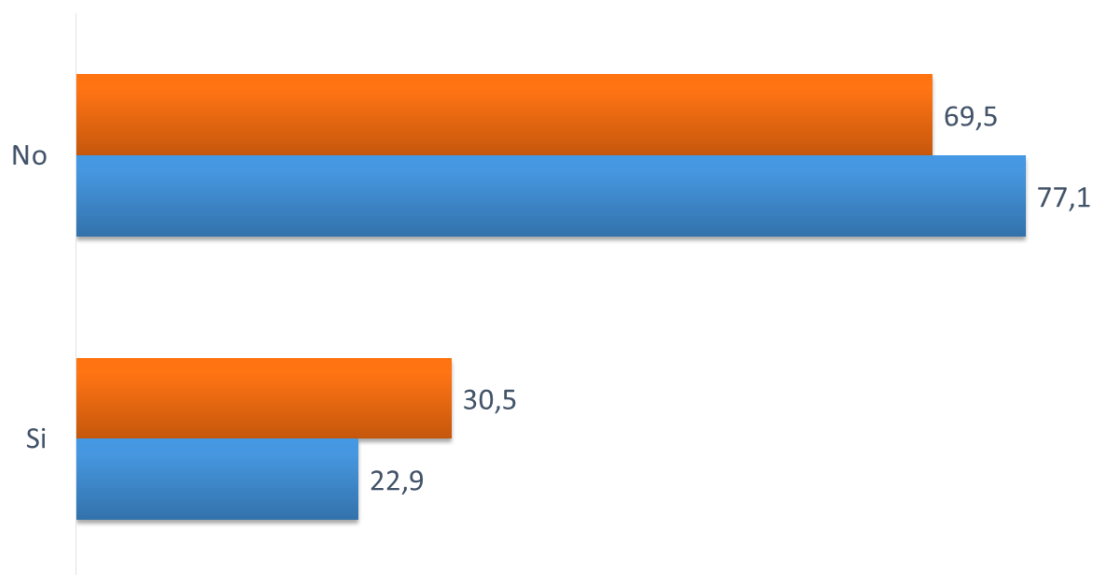
ANÁLISIS AL CONSUMIDOR



Referente al Consumo Responsable (expresado en porcentaje)

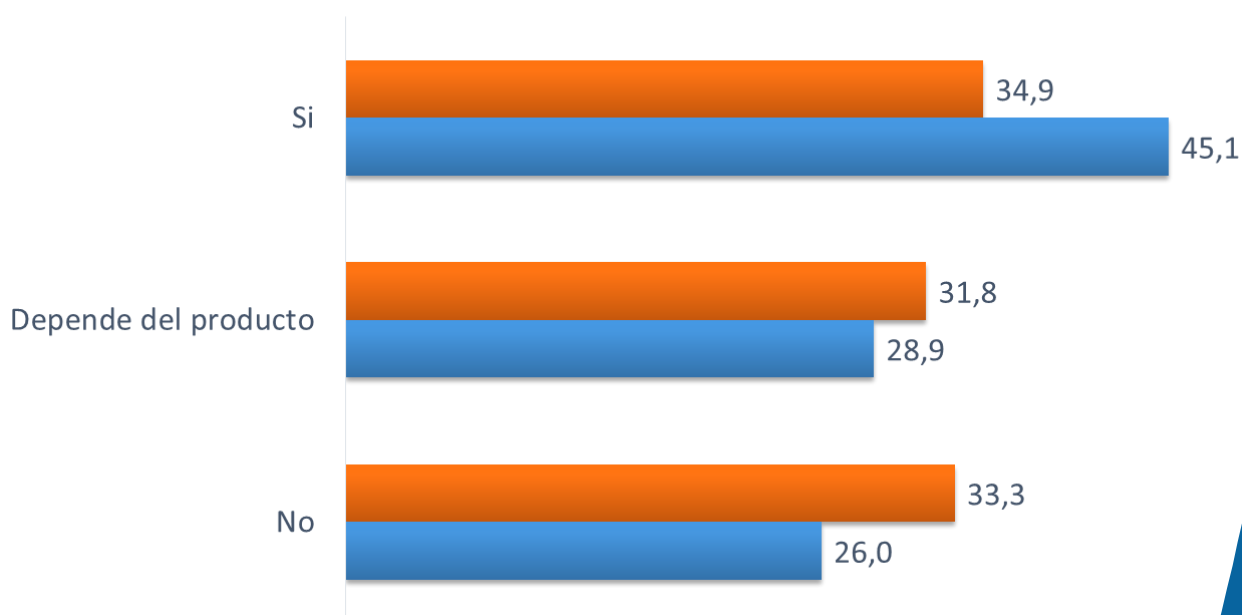
¿Conoce usted como se elaboran los productos que consume? (Desde la obtención de materia prima hasta la elaboración del producto final incluyendo elementos como inocuidad, seguridad laboral, entre otros)

■ 2015 ■ 2014



¿Cree que se siente influenciado por la publicidad a la hora de realizar su compra?

■ 2015 ■ 2014



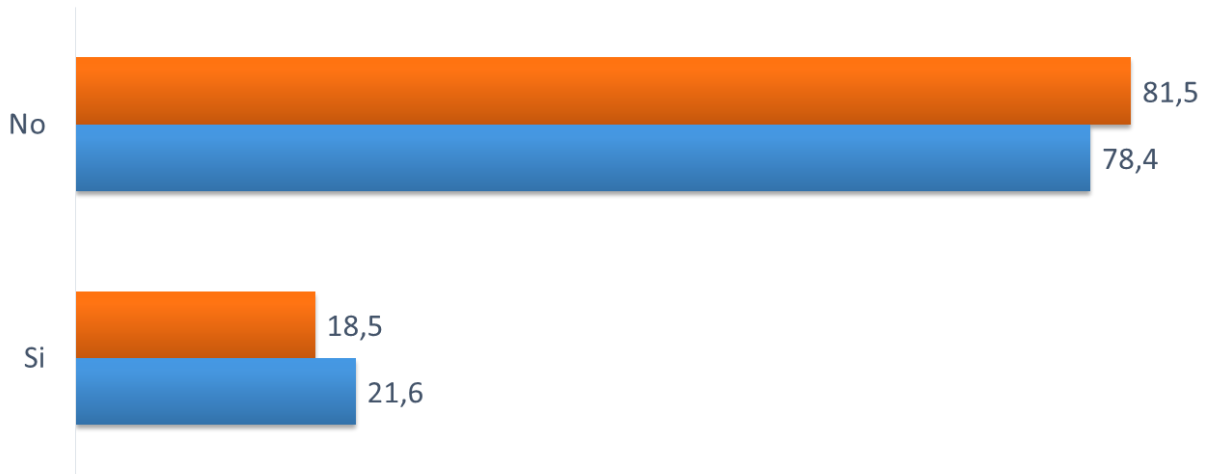
ANÁLISIS AL CONSUMIDOR



Referente al Triple Sello (expresado en porcentaje)

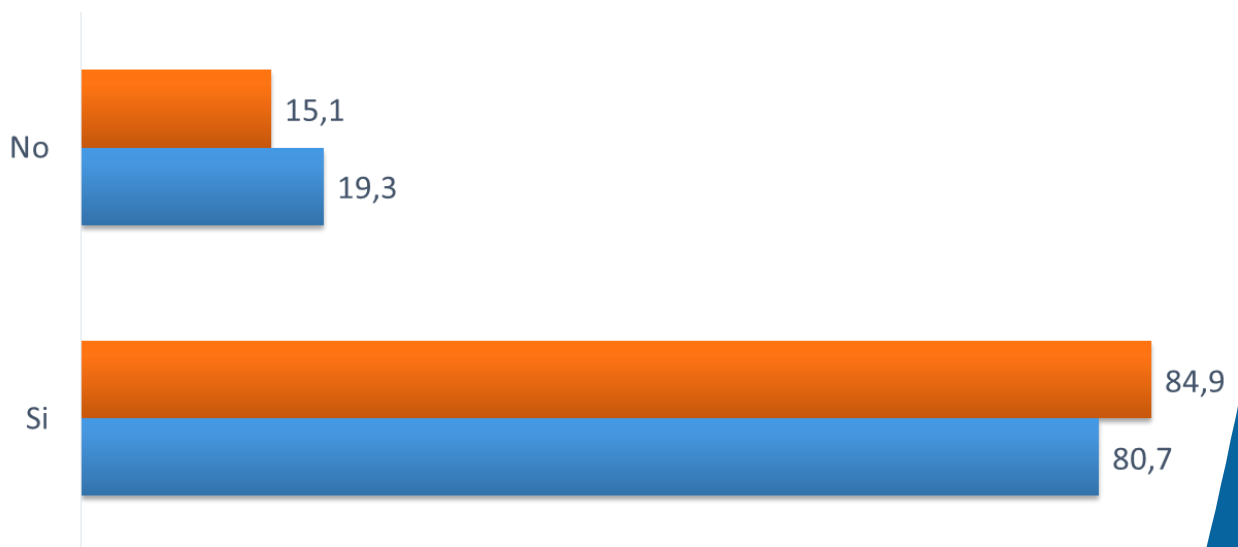
¿Si supiera que en la elaboración del producto que consume se usa trabajo infantil, trabajo forzoso y /o discriminación laboral en toda la cadena productiva lo consumiría? (Desde la obtención de la materia prima hasta la elaboración del producto final)

■ 2015 ■ 2014



Si existiera un distintivo, certificación, estándar o norma nacional que certifique que un producto boliviano es socialmente responsable, ¿usted compraría el producto?

■ 2015 ■ 2014

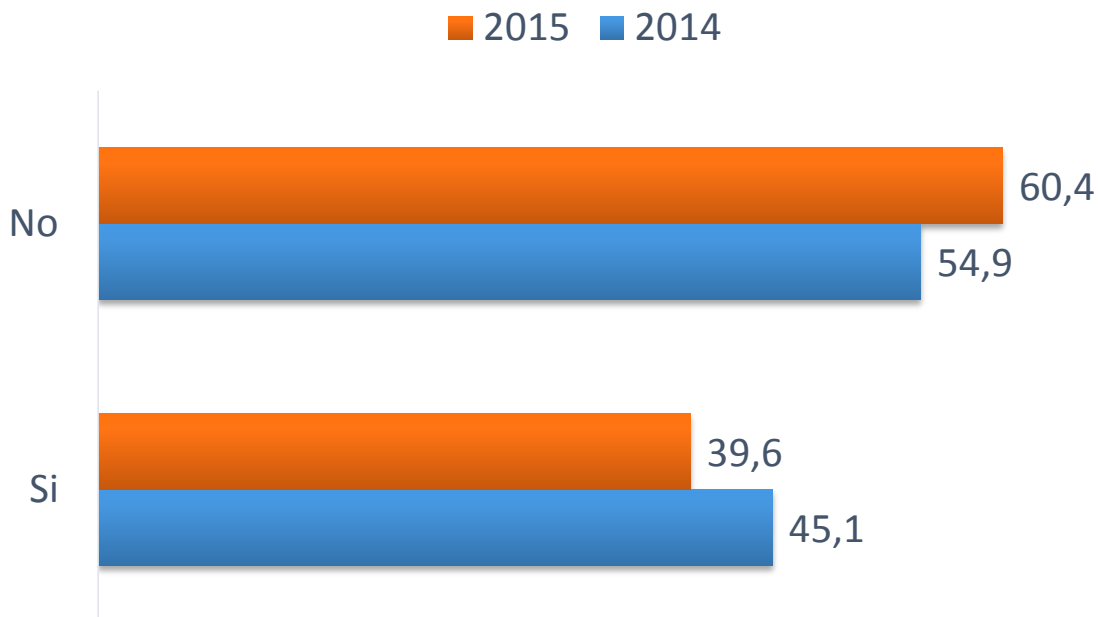


ANÁLISIS AL CONSUMIDOR

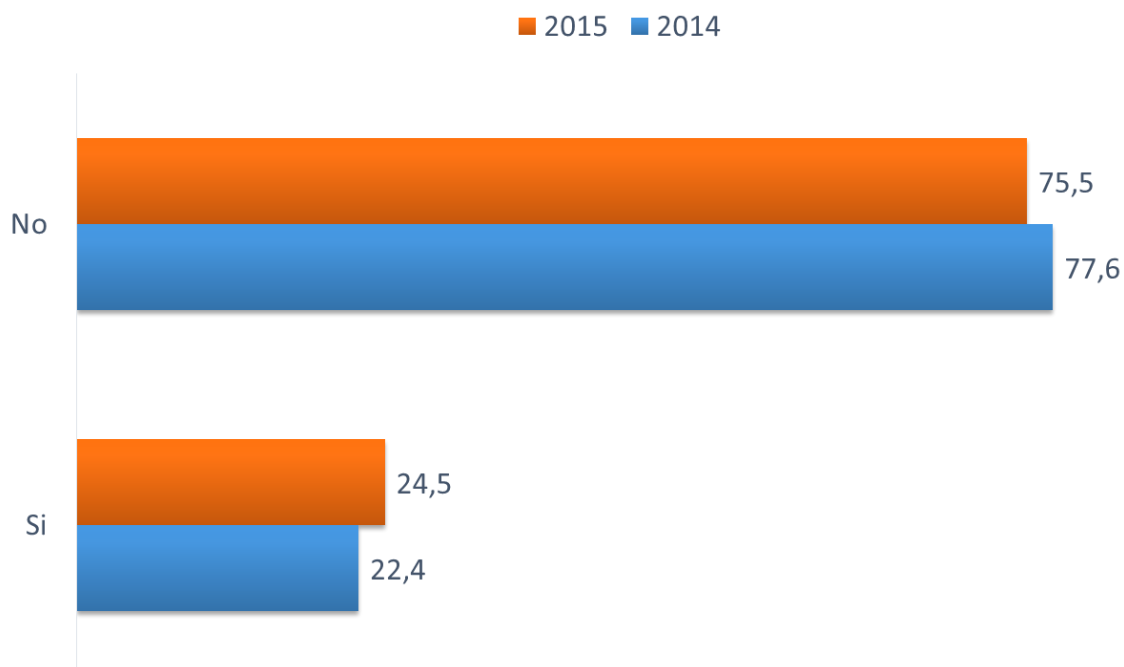


Referente al Triple Sello (expresado en porcentaje)

¿Compraría usted un producto boliviano certificado como socialmente responsable si costara un poco más caro que otro que no esté certificado?



¿Ha escuchado de la certificación del Triple Sello?





TRABAJAMOS POR UNA BOLIVIA DIGNA, PRODUCTIVA, EXPORTADOR A Y SOBERANA

El presente documento fue elaborado con base en los resultados obtenidos en la Encuesta de *Percepción del Triple Sello en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra* durante las gestiones 2014 y 2015.

Agradecemos a todas las personas que colaboraron con su tiempo y consideración en analizar y responder las preguntas solicitadas.

También queremos agradecer el apoyo brindado a aquellas personas que ayudaron en la recolección de datos del presente documento.